

# Rotary International

*Service Above Self - He Profits Most Who Serves Best*

## ROTARY CLUB BARI

### Resoconto del

#### PROGETTO DI EDUCAZIONE CIVILE

# HANDY HAPPY

## SCRIVI UNO SPOT PUBBLICITARIO

### CAMPAGNA DI PROMOZIONE PER L'INTEGRAZIONE NEL MONDO SOCIALE E LAVORATIVO DEI DIVERSAMENTE ABILI

#### Anno Rotariano 2005/6

Il progetto è stato uno dei service più impegnativi e nuovi realizzati in questo anno rotariano quale Azione di servizio di Interesse Pubblico verso la Collettività del RC Bari.

Esso è stato inteso come una Campagna di Promozione per l'integrazione nel mondo sociale e lavorativo dei Diversamente Abili, ed è stato attuato attraverso un concorso riservato ai ragazzi di tutte le scuole elementari e medie della area metropolitana di Bari ed alle associazioni dei diversamente abili, finalizzato alla realizzazione di uno SPOT TELEVISIVO DI PUBBLICITA' PROGRESSO. E' stato questo un nuovo modo di stimolare l'interesse e l'attenzione dei bambini e dei ragazzi al problema della diversità e della integrazione, utilizzando mezzi espressivi a loro molto vicini.

Il progetto è stato lanciato in 85 scuole tra elementari e medie della cerchia metropolitana di Bari, coinvolgendo poi per la realizzazione dei filmati circa 240 studenti, 25 docenti, 10 operatori video ed educatori all'immagine.

Il Rotary Club Bari ha prodotto due video spot, realizzati dagli alunni delle Scuole vincitrici, con l'apporto professionale della Cooperativa Sociale GET - Centro per la Ricerca e la Didattica dell'Immagine: uno in video-finction e l'altro in cartone animato.

Il service ha avuto il patrocinio della Università degli Sudi di Bari, del Politecnico di Bari, del CSA Puglia, della Provincia di Bari, del Comune di Bari e dell'emittente televisiva Antenna Sud.



# Rotary International

*Service Above Self - He Profits Most Who Serves Best*

## ROTARY CLUB BARI

La Commissione esaminatrice del concorso è stata composta dallo sceneggiatore Ruggiero Cristallo, Coordinatore della Accademia del Cinema dei Ragazzi, dal regista, Mario Bucci, Docente di Storia del Cinema presso l' Accademia del Cinema dei Ragazzi, dalla Prof. Franca Pinto Minerva, Preside della Facoltà di Lettere dell'Università degli studi di Foggia, dallo Psicologo Dott. Pino Guarino, esperto in didattica dell'immagine e Presidente della Cooperativa GET, e dal Presidente del Rotary Club Bari. Gli elaborati presentati sono stati tutti molto originali ed interessanti, e la commissione ha avuto davvero molte difficoltà nella scelta per la assegnazione dei premi.

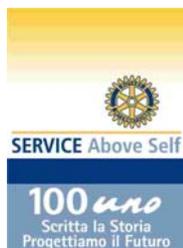
Le scuole, i bambini e gli insegnanti sono stati invitati a partecipare alla serata pubblica di premiazione, che si è tenuta presso il Salone delle Feste del Circolo Unione di Bari, il giorno 16 Maggio 2006.

Il risultato finale del concorso è stato il seguente:

- 1° Premio ex aequo migliore story-board/sceneggiatura: Sezione Scuola Elementare "Tauro" XVII Circolo Poggiofranco, ref. Prof. Agosti – Progetto: "Giorgio, un bambino troppo grande", per la sceneggiatura e la rilevanza del tema sociale approfondito. Il gruppo classe ha avuto la possibilità di realizzare il proprio spot di pubblicità progresso, in video fiction.
- 1° Premio ex aequo migliore story-board/sceneggiatura: Sezione Scuola Elementare, Bonghi "Iqbal", Enzitetto, ref. Prof.ssa Antonietta De Santis. Progetto: "Il quartiere del sorriso", per la sceneggiatura e la rilevanza del tema sociale approfondito. Il gruppo classe ha avuto la possibilità di realizzare il proprio spot di pubblicità progresso in cinema d'animazione.
- 1° Premio migliore story-board/sceneggiatura: Sezione Scuola Media, Scuola "G. Carducci", Bari, ref. Prof. Celi Angela. Progetto: "Un cane ha avuto fiducia. Perché tu non fai lo stesso?", per la sceneggiatura, lo storyboard e l'incisività del messaggio.

Oltre ai tre vincitori sono assegnati altri 3 premi :

- a. Premio migliore story-board/sceneggiatura per la sua originalità: S. Nicola Piccinni ICS Umberto I Bari, ref. Prof.ssa Renata Bellini, progetto: "Fai correre la mente per migliorare il mondo", per l'originalità del tema e per la progettazione grafica.
- b. Premio migliore story-board/sceneggiatura di educazione sociale e alla salute: Scuola Media "U. Fraccacreta" Palese, ref. Prof.ssa Teresa Caputo, progetto: "Aiuto con il telefono: Una società a misura d'uomo", per la incisività del messaggio.
- c. Premio ex aequo migliore story-board/sceneggiatura sul rispetto alla vita civile: Scuola Media "Dante Alighieri" ref. Prof. Raffaele Fragassi, progetto: "Un fenomeno fra i pali", per l'articolazione del testo ed il messaggio volto al rispetto della vita civile.



# Rotary International

*Service Above Self - He Profits Most Who Serves Best*

## ROTARY CLUB BARI

- d. Premio ex aequo migliore story-board/sceneggiatura sul rispetto alla vita civile: Scuola Media "M.R. Imbriani" Bari, ref. Prof.ssa Maddalena Loiacono ed Angela De Tommasi, progetto: "Un treno di vita", per la narrazione ed il messaggio volto al rispetto della vita civile.
- e. Meritevoli di una particolare segnalazione per la qualità delle proposte e la progettazione grafico/filmica sono i progetti "Handy Happy va a scuola" della Scuola Media "Amedeo D'Aosta" ed il progetto "Una persona invisibile" della Scuola "Tauro".

Il progetto "HANDY HAPPY" ha aumentato la consapevolezza e la riflessione sul problema della diversità, operando nei luoghi della formazione primaria e media, facendo scaturire dai ragazzi direttamente impegnati degli approcci innovativi per affrontare il problema dell'handicap. Gli spot prodotti sono un mezzo per allargare la riflessione nella comunità scolastica e non solo, attraverso sistemi di comunicazione di massa molto efficaci, utilizzando il linguaggio stesso dei bambini e dei ragazzi. Il progetto ha avuto quale il risultato secondario di una visibilità del Rotary nella società, con la serata pubblica, e nei media, con articoli di diversi quotidiani.

Ha collaborato al Progetto la Cooperativa Sociale GET – Centro per la Ricerca e la Didattica dell'Immagine, che opera da 30 anni nelle scuole. Il GET ha fornito l'apporto professionale per la realizzazione dei video (direttore, operatori video e fonici, educatori, montaggio, post produzione).

La partecipazione dei rotariani è avvenuta mediante la progettazione del service, la organizzazione del concorso, la preparazione e l'invio del materiale concorsuale alle scuole, il rapporto con gli operatori del GET, la organizzazione e la gestione della serata pubblica per la presentazione degli spot e la presentazione nelle scuole.

Il cartone animato "Il quartiere del sorriso" da noi prodotto e realizzato con la Scuola Elementare Bonghi "Iqbal" di Enzitetto, è stato uno dei 180 filmati selezionato (tra gli oltre 400 partecipanti visionati dal comitato di selezione) per partecipare al Concorso Scuole del SOTTODICIOTTO FILMFESTIVAL di Torino.

Il nostro film è stato proiettato Martedì 28 Novembre 2006 presso la sala Massimo 2 alle ore 10:15; alla proiezione è seguito un incontro con i realizzatori del video.